



Professionnel confirmé (20+ ans) en ingénierie logiciel/systèmes et management stratégique de l'innovation. Je mène des initiatives de bout en bout : détection d'opportunités, priorisation marché, exigences/spécifications, planification et livraison. J'accompagne l'intra/entrepreneuriat, en entreprise comme en mentorat (incubateurs, accélérateurs), pour transformer les idées en croissance mesurable.

EXPÉRIENCES

Marketing, Sales and EU Projects Manager

UPMEM - Mai 2022 à juillet 2025 - CDI - Grenoble - France



- Pilotage de 8 projets R&D européens et nationaux ; obtention de 5 M€ de financement pour accélérer la feuille de route produit.
- Conception et animation d'initiatives de marketing technique (contenus scientifiques, organisation de symposiums avec des leaders académiques et industriels), renforçant la visibilité et la crédibilité du produit.
- Gestion de l'avant-vente : cadrage des besoins, réponses aux questions technico-commerciales.

Consultant en innovation

Absiskey - Octobre 2016 à avril 2022



- Préparation et accompagnement de près de 70 dossiers de financement pour des projets innovants aux niveaux national et européen (dont H2020 et EIC Accelerator).
- Conseil en stratégie d'innovation auprès de start-up, PME et structures de transfert de technologie : analyse des opportunités de marché, priorisation de portefeuilles R&D, conception de pitch, évaluation de la liberté d'exploitation (FTO).
- Pilotage des activités de dissémination, communication, exploitation et évaluation d'impact au sein d'un projet collaboratif H2020 Europe-Japon.

FORMATIONS

Mastère Spécialisé Executive

GRENOBLE ECOLE DE MANAGEMENT

Octobre 2013 à décembre 2014

Management Technologique et Innovation
Mention très honorable avec félicitations du jury

DESS CCI

UNIVERSITÉ JOSEPH FOURIER

Septembre 2001 à juin 2002

Compétences complémentaires en informatique.
Mention bien.

DEA SIPT

INPG

Septembre 2000 à juin 2001

Signal Image Parole Télécom.
Mention assez bien.

Licence/Maîtrise EEA

UNIVERSITÉ JOSEPH FOURIER

Septembre 1998 à juin 2000

Électronique, Électrotechnique, Automatique.
Mention Bien.

COMPÉTENCES

Stratégie d'Innovation

- Lean Startup & Design Thinking
- Value Proposition & Business Model Canvas
- Stratégie Océan Bleu
- Ecosystem Strategy Map (cert.)
- Gouvernance Stage-Gate & TRL
- Roadmap équilibrée (Three Horizons) & arbitrage de portefeuille

Analyse marché & identification d'opportunités

- Market Opportunity Navigator (cert.)
- Jobs-to-be-Done / Outcome-Driven Innovation
- Dimensionnement TAM / SAM / SOM
- Business plan
- Analyse de liberté d'exploitation (FTO)

Appels à projets, financements & partenariats

- Budgétisation & modélisation financière
- Obtention de financements non dilutifs (subventions...)
- Gestion des relations universités & laboratoires
- Partnership Canvas

Traduction des exigences et exécution

- Leadership d'équipes pluridisciplinaires (jusqu'à 10 pers.)
- Analyse fonctionnelle & critères d'acceptation
- Spécifications PRD / MRD / Cahier des Charges (NF EN 16-271)
- Modélisation UML / SysML
- Techniques d'analyse, planification et suivi de projets

Communication & enseignement

- Production de contenus de marketing technique
- Organisation et animation de symposiums
- Lead WP « dissémination & communication » (H2020)
- Cours à Grenoble EM (finance d'entreprise, business modelling, conception de pitch, Market Opportunity Navigator)
- Interventions invitées sur la technologie PIM d'UPMEM (UC Riverside, Univ. de Lisbonne)

Apprentissage & développement continu

- Lecteur assidu

- Participation active aux MOOCs et formations professionnelles